

# 2023年度「低碳關懷標籤」前奏特刊

頒發機構



商標持有人

CarbonCare Asia  
低碳亞洲  
a Deloitte business

# 大膽行動 實現減碳 低碳關懷標籤助制定方向

近年氣候變化已成為「現在進行式」，更是全球面臨最大的威脅。人類面對氣候危機，仍有不少解決方案有機會減緩影響，但關鍵在於從源頭減少人為碳排放，其中能源轉型發揮至關重要的作用。然而，現階段全球暖化的嚴重程度，讓時間變得非常緊迫，促使能源轉型步伐必須加快。

**連**續兩屆的聯合國氣候變化大會（COP26及27）均聚焦一個極重要的議題——「加速淘汰化石燃料，全面實現能源轉型」。曾帶領青年代表團出席COP26的低碳想創坊聯合創辦人及行政總裁莊陳有認為，惟有加速淘汰化石燃料，才能大幅減少碳排放，這除了是國家及政府的工作，企業亦可扮演重要角色：「首先，企業應避免投資化石燃料項目，一來不符合環保政策走向，二來對品牌形象有負面影響。另一方面，企業應考慮加大力度投資可再生能源，例如近年太陽能板成本不斷下降，不少企業均在建築物天台加裝太陽能系統，可減少電費降低成本之餘，亦有助減低碳排放。」

## 範圍3披露引關注 致力減碳後再抵消

另一個與碳排放相關的重要議題，「範圍3」（Scope 3）的披露要求亦引起不少關注。港交所擬要求上市公司明年起逐步應用新的ISSB氣候披露準則，當中包括了範圍3披露。莊陳有認為，進一步深化碳排放披露已是全球大勢所趨，企業應考慮從較易掌握的範圍3披露範疇入手，如商務出行、員工通勤、採購等，建立屬於自己的數據庫。

近年除了「漂綠」（Greenwashing）引發關注外，碳抵消（Carbon Offset）亦備受談論。莊陳有強調，碳抵消本身是值得推動的，惟「先減碳，後抵消」這個順序不能顛倒：「企業應盡可能着手減碳，當減到最盡時，才考慮以抵消形式達至碳中和。這亦是我們設立碳中和標籤的宗旨，先鼓勵企業一步一步落實減碳目標後，再以碳抵消方式實現碳中和目標。」

## 逐步實現碳中和 零售企業加強推廣

既然能源轉型事在必行，企業自然也要配合調整能源政策、改變生產模式、供應鏈管理、市場推廣策略、員工培訓及社區投資等，而「低碳關懷標籤」就是其中一個可協助企業進行氣候應對檢測的工具，對制定及落實長遠減碳目標可發揮關鍵作用。「『低碳關懷標籤』對執行減碳的員工有鼓勵作用，對客戶認可企業提供客觀標準，也對企業訂立碳中和目標提供指南。碳中和須訂立目標和年份，我們的標籤要求企業從減碳5%的起動目標開始，希望年復一年拾級而上，最終實現碳中和目標。」莊陳有說。

今年計劃已踏入第13屆，今屆主題「大膽行動 實現減碳」代表了包括企業在內的各界持份者，均需要更進取的氣候行動，亦反映了更進一步的國際趨勢、監管要求和社區期望。莊陳有期望，今屆有更多來自

不同行業的機構參與，除了透過「低碳關懷建築標籤」吸引更多建築企業參與，零售企業亦是目標對象之一：「零售企業設有門市，較其他行業接觸更多市民大眾，如能讓更多消費者認識到低碳關懷標籤的意義及作用，對推廣綠色及負責任消費行為亦有幫助。」



▲ 莊陳有期望，更多機構透過參與「低碳關懷標籤」計劃作為起步，長遠訂立碳中和目標。



▲ 連續兩屆的聯合國氣候變化大會（COP26及27）均聚焦加速淘汰化石燃料，當中企業可扮演重要角色。

## 全面實踐ESG披露 持之以恒致力減碳



▲ +WOO嘉湖在開展資產增值措施時融入綠色設計，包括使用環保建築材料、綠化牆及電動車充電設備等，致力以環保方式營運。

置富產業信託自2017年起參與「低碳關懷標籤」計劃，此後每年均有進步，於2020年開始連續3年獲得「低碳關懷ESG標籤（級別4）」及於2022年獲得「低碳關懷星級標籤」，前者表揚其於環境、社會及管治報告方面的全面表現；後者則嘉許其持之以恆地為可持續發展所作出的努力。

置富產業信託資產管理助理總監徐志宏表示，置富產業信託一直以可持續發展的理念經營業務，致力為下一代保護及改善整體環境，多年來積極在社區推廣環境保育，同時與持份者保持有效的溝通，於其環境、社會及管治報告中，以最高透明度的方式披露公司的可持續發展表現。

## 引入可再生能源 智能管理能源應用

為致力以環保方式營運旗下物業組合，置富產業信託一直致力於優化碳排放、能源效益、廢物管理方面的表現。「我們積極引入可再生能源，例如在旗下商場包括置富第一城、+WOO嘉湖、麗港城商場、銀禧薈、置富都會等已安裝太陽能發電板，數量約有1,000塊，每年可減少多達100噸碳排放，未來亦會擴展至其他商場。」徐志宏又指，當商場進行翻新也會引入綠色元素，如要求承辦商使用較環保的建築材料，包括含有低揮發性有機成分的油漆、黏合劑、牆面材料等。透過落實多元化的資產增值措施，旗下

多個商場均取得綠建環評的建築認證。此外，置富產業信託從物業管理入手，透過樓宇智能管理系統（BMS）收集物業用電的數據，從中作出分析及調整營運模式，從而達至節能效果，現在該系統已覆蓋物業組合中約70%的面積，今年底前有望擴展至85%，進一步優化能源管理。

## 獲第三方認證肯定 管理層推動增效率

談到參與「低碳關懷標籤」的原因，徐志宏表示：「『低碳關懷標籤』是在香港認受性較高，且行內較多人希望取得認證的標籤。我們在2017參與『低碳關懷ESG標籤』，希望透過標籤得到第三方認證，加強ESG報告的認受性。由於參與計劃需要同事、合作夥伴及客戶支持和配合，因此成功取得一個認受性高的認證，絕對是對各方努力的肯定。」

置富產業信託首度參加計劃時，已取得「低碳關懷ESG標籤（級別2）」，其後升級至最高的級別4，表現不斷進步，其中董事會的支持和推動是重要因素之一。徐志宏說：「我們在ESG披露及減碳方面取得成績，關鍵是有效由上而下帶動全公司。集團設有可持續發展委員會，由行政總裁親自領導，成員包括管理層成員、相關部門主管，以及物業管理團隊等，因此在制定政策方向及執行方面，會比較直接及有效率。」

## 低碳關懷標籤2023簡介

「低碳關懷標籤」是項獨一無二的計劃。自2011年底推展以來，至今已頒授超過500個「低碳關懷標籤」予各行各業的機構，包括上市公司、私人公司、政府部門、公共機構、社會企業、非政府組織、酒店、商業大廈及場地等。

參與機構可選擇申請一個或全部四個類別的標籤，包括表揚機構整體碳管理的「低碳關懷標籤」或「低碳關懷碳中和標籤」，為嘉許根據最佳淮報實踐守則而制定環境、社會及管治報告的「低碳關懷ESG標籤」、主動支持循環經濟的「低碳關懷循環標籤」，以及2021年新增設的「低碳關懷建築（物料）標籤」和「低碳關懷建築（過程）標籤」。要獲得任何類別的標籤，均須經過充分努力，而所有標籤都代表着申請機構在推動可持續發展方面的卓越表現。

## 連續10年達至碳中和 未來朝「淨零」目標進發

連續5年獲頒「低碳關懷碳中和標籤（冠軍）」的捷成集團，在制定發展策略與營運方針時綜合考慮商業利益、社會福祉，以及環境保護因素，其中在應對氣候變化方面，集團以碳管理為切入點，將低碳理念融入業務營運，鼓勵員工採取低碳行動，並攜手環保組織更好地參與到全球及地方的環境保護工作中。

捷成集團人力資源董事何佩珊指出，捷成集團在多年來已開展碳審計工作：「起點是2009年，當時我們以位於嘉蘭中心的公司總部作為試點，參加世界自然基金會香港分會推行的低碳辦公室計劃（LOOP），該計劃協助在辦公室內運作的企業測量其碳足跡，並制定措施，以減少日常運作的碳排放。」

## 減碳與抵消並行 低碳標籤具公信力

從首次碳審計經驗中，管理層意識到減碳的重要性，自2010年起，集團在內部成立了專門的碳審計工作小組，系統化開展碳管理，並在企業社會責任報告上披露碳審計相關數據及信息。2013年以來，集團每年透過投資綠色項目，採用碳抵消來抵消集團及旗下業務線營運產生的碳足跡，目前已經連續10年實現碳中和，以及連續10年獲得「低碳關懷碳中和標籤」及連續5年獲得「低碳關懷星級標籤」認證。

談到申請標籤的原因，何佩珊說：「首先是公信力，低碳關懷標籤要求公司的碳審計報告要經過第三方審核，以確保數據的準確性和可靠性，因此非常具有公信力；其次是影響力，計劃提供了一個關於應對氣候變化的溝通與交流的平台，對我們深化創新實踐有所啟發；最後是引導力，我們透過申請標籤向員工展示碳中和成績，藉此引導他們踐行更綠色環保的工作與生活方式。」

集團深信員工參與是支持低碳營運不可或缺的動力。何佩珊舉例，集團自2018年起推出「捷綠行動」，幫助員工了解環保知



▲ 何佩珊表示，集團將持續深化碳管理工作，邁向要求更高的「淨零」（Net Zero）新目標。

識，倡導和鼓勵將綠色行為融入日常工作和生活。另外，為將碳管理工作由自身業務營運過程擴展至「範圍三」的全價值鏈，由「員工通勤」和「商務差旅」入手，從公司的線上差旅報銷系統iExpense中導出數據了解員工出差的碳足跡，並以問卷收集同事從居住地點到工作地點的往返方式，為評估「範圍三」排放提供基礎。

## 汽車業務創新實踐 審計擴至全價值鏈

此外，集團緊跟可持續發展趨勢，主動在旗下業務進行綠色創新，如今年3月盛大開業的海寧保時捷中心獲得能源與環境設計先鋒（LEED）鉑金級認證，是全球首家獲得該認證的保時捷中心。而上海閔行保時捷中心亦採用環保建築科技如地熱系統、低輻射玻璃和雨水回收系統等，將碳足跡減至最低。

何佩珊更透露，未來碳管理工作將升級，集團去年在「Digital First」理念引領下，透過HIESG線上系統開展碳審計工作，提升碳數據分析的準確性，根據優化後的碳管理數據基礎，集團將進一步制定應對氣候變化的目標與措施，開啟邁向要求更高的「淨零」（Net Zero）新篇章。

